

## תיאוריה כלכלית בעידן הכלכלה ההתנהגותית

רן שפיגלר

ביה"ס לכלכלה, אוני' ת"א

סמסטר א' תשע"ט

ימי א', 16-18

### תיאור קצר של הקורס

בעשורים האחרונים, רעיונות מתחומי הפסיכולוגיה הקוגניטיבית והחברתית חלחלו בעוצמה מתגברת לתחום הכלכלה, בעיקר בהשפעתה של תנועת הכלכלה ההתנהגותית. בקורס זה נבחן התפתחויות עדכניות בשדה התיאוריה הכלכלית אשר משקפות מגמות אלה. ספציפית, נסקור:

1. מודלים של שווקים תחרותיים או מונופוליסטיים בהם צרכנים סוטים ממודל הבחירה הרציונלית (העדפות בלתי-עקביות על-פני זמן או הקשר, יכולת מוגבלת לפענח תמחור מסובך)
2. התפתחויות בתורת ההחלטות (דגש על האופן בו מנסים לחלץ מאפיינים פסיכולוגיים כגון תשומת לב מוגבלת, פיתויים או "מצבים מנטליים חבויים" מתוך התנהגות בחירה)
3. התפתחויות בתורת המשחקים (ניסוח מושגי שיווי-משקל שמשקפים "ציפיות בלתי-רציונליות" וחקירתם בהקשרים של ארגון תעשייתי, כלכלה מוניטרית או כלכלה פוליטית).

### ביבליוגרפיה כללית

**ספר לימוד (מאמרים מופיעים בביבליוגרפיה של הפרקים הרלבנטיים)**

Spiegler R. (2011). Bounded Rationality and Industrial Organization. Oxford University Press. [RS]

פרקים רלבנטיים יהיו זמינים באתר הקורס. הפניה למאמרים מופיעה בסוף כל פרק.

## מקורות כלליים אחרים

1. Camerer C., G. Loewenstein and M. Rabin (2003). *Advances in Behavioral Economics*. Princeton University Press.
1. Caplin A. and A. Schotter, eds. (2008). *The Foundations of Positive and Normative Economics: A Handbook*. Oxford University Press.
2. Heidhues, P. and B. Koszegi (2018). *Behavioral Industrial Organization*, prepared for the *Handbook of Behavioral Economics* ([http://www.personal.ceu.hu/staff/Botond\\_Koszegi/io\\_review.pdf](http://www.personal.ceu.hu/staff/Botond_Koszegi/io_review.pdf))
3. Kahneman D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Strauss and Giroux.
4. Kahneman D. and A. Tversky (2000). *Choices, Values and Frames*. Cambridge University Press.
5. Kahneman D., P. Slovic and A. Tversky (1982). *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge University Press.
6. Koszegi, B. (2014). Behavioral Contract Theory. *Journal of Economic Literature* 52, 1075-1118.
7. Rubinstein, A. (1998). *Modeling Bounded Rationality*. MIT Press.
8. Spiegel, R. (2016). Choice Complexity and Market Competition, *Annual Review of Economics* 8, 1-25.
9. Spiegel, R. (2018). Behavioral Economics and the Atheoretical Style. Forthcoming in *American Economic Journal: Microeconomics*.

## מבנה מתוכנן של הקורס (נכון לספטמבר 2018)

### נושא 1: תחרות בשווקים כשלצרכנים קשה לערוך השוואות (שבועות 1-3)

1. RS, Ch. 6-7, 10
2. Spiegler, R. (2016). Choice Complexity and Market Competition, Annual Review of Economics 8, 1-25.

### נושא 2: קביעת מחירים/שכר מול צרכנים/עובדים שונאי הפסד (שבועות 4-5)

1. RS, Ch. 9
2. Koszegi, B. and P. Heidhues (2014). Regular Prices and Sales. Theoretical Economics 9, 217-251.
3. Eliaz, K. and R. Spiegler (2013), Reference Dependence and Labor-Market Fluctuations, NBER Macroeconomics Annual 28, 159-200.

### נושא 3: פריימינג בהקשר של בעיית שכנוע (שבוע 6)

1. Glazer, J. and A. Rubinstein (2012). A Model of Persuasion with a Boundedly Rational Agent. Journal of Political Economy 120, 1057-1082.

(הרצאת אורח של אריאל רובינשטיין)

### נושא 4: זיהוי מוטיבים פסיכולוגיים על סמך התנהגות בחירה (שבועות 7-8)

1. Rubinstein, A. (1998). Modeling Bounded Rationality. MIT Press. Ch. 1.
2. RS, Appendix
3. Masatlioglu, Y., Nakajima, D., & Ozbay, E. (2012). Revealed attention. American Economic Review 102, 2183-2205.
4. Rubinstein, A. and Y. Salant (2012): "Eliciting Welfare Preferences from Behavioral Datasets," Review of Economic Studies 79, 375-387.

5. Rubinstein, A. and Y. Salant (2006): "A Model of Choice from Lists," Theoretical Economics 1, 3-17.

**נושא 5: רציונליזציה של התנהגות בלתי-רציונלית (שבוע 9)**

1. RS, Ch. 13
2. Kalai, G., A. Rubinstein and R. Spiegler (2002). Rationalizing Choice Functions by Multiple Rationales. Econometrica 70, 2481-2488.

**נושא 6: ציפיות בלתי-רציונליות ושיפוטי סיבתיות מוטעים (שבועות 11-14)**

1. Rubinstein, A. (1998). Modeling Bounded Rationality. MIT Press. Ch. 7.
2. RS, ch. 8
3. Antler, A. (2018). Multilevel Marketing: Pyramid-Shaped Schemes or Exploitative Scams? Mimeo. **(הרצאת אורח של יאיר אנטלר)**
4. Esponda, I. (2008). Behavioral Equilibrium in Economies with Adverse Selection. American Economic Review 98, 1269-91.
5. Jehiel, P. (2005). Analogy-Based Expectation Equilibrium. Journal of Economic Theory 123, 81-104.
6. Jehiel, P. and F. Koessler (2008). Revisiting Games of Incomplete Information with Analogy-based Expectations. Games and Economic Behavior 62, 533-557.
7. Spiegler, R. (2013). Placebo Reforms. American Economic Review 103, 1490-1506.
8. Spiegler, R. (2016). Bayesian Networks and Boundedly Rational Expectations. Quarterly Journal of Economics 131, 1243-1290.
9. Spiegler, R. (2018). Can Agents with Causal Misperceptions be Systematically Fooled? Mimeo.