

טופס סילבוס

עיצוב מידע מורכב

Informative Design

סמסטר א' תשע"ה

3 ש"ס

סוג המסגרת: שיעור

שם המרצה: ענת קציר, עדה רוטנברג, ענת לוסטינגר, תרזה בן פורת

טלפון: 052-8765522 דואר אלקטרוני: a_katsir@netvision.net.il

שעות קבלה: יום: בניין: חדר:

(ניתן להוסיף או למחוק:) לפי תאום טלפוני מראש

תיאור הקורס

קורס סמסטרואלי שעניינו ארגון ועיצוב פורמטים עתירי מידע, בו יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי כמנוף להבנת הנקרא, ולהתמצאות במידע מורכב ועל המחשת נתונים באופן חזותי (Infographics). כיצד תכנון גריד והחלטות טיפוגרפיות כסוג אותיות, גדלים, ריווחים וקביעת רוחב טורים, יכולים להבליט את אופיו של התוכן הנתון (טקסטואלי וויזואלי), לאפיין אותו חזותית ולתת פרשנות עיצובית הנובעת מכך.

במהלך הקורס יבחנו המרכיבים החזותיים באמצעות פורמטים עיצוביים שונים תוך דיון ביקורתי. כל זאת על-מנת להגיע לחווית קריאה מורכבת של הנרטיב התוכני, ולשכלל את 'הארכיטקטורה של העמוד' כך שיתאים לפורמט הנתון.

תיאור הקורס באנגלית

Informative Design:

This course will introduce information design not only as a tool of organizing visual and textual content, but also as a leverage to navigation and understanding of complex information. We will explore how typographic and visual decisions can accentuate and characterize the given content, while creating a personal interpretation. We will examine different printed formats in order to create a better reading experience and improve the 'architecture of the page' to fit the specific format.

דרישות הקורס

נוכחות בשיעורים, קריאה/צפייה (לבחירתכם), הצגת התקדמות שבועית והגשת תרגילים מעשיים במהלך הקורס.

מרכיבי הציון הסופי

30% תהליך העבודה, 70% הגשת תרגילים מעשיים במהלך הקורס ובסיומו.

נושאי הקורס

1. ארגון אינפורמציה – מיון ועריכת המידע כשלב מקדים ביצירת מערך אינפורמטיבי ברור ותקשורתי.
2. הפורמט - חשיבות בחירת הפורמט כמרכיב עקרוני בארגון אינפורמציה מורכבת.
3. הגריד – מרכיב הקובע את הצד הפונקציונלי והאסתטי של הפורמט העיצובי, ומאפשר גמישות ויצירתיות מבוקרת.
4. היררכיה טיפוגרפית – יצירת היררכיה בהתאם לחשיבות הנושא ולהחלטות העריכתיות באמצעות כלי התקשורת החזותית.
5. עריכת צילומים ודימויים.
6. אינפוגרפיקה – מיפוי, דיאגרמה, פיקטוגרמה כמרכיבים עקרוניים בהמחשת נתונים והעברת אינפורמציה.

ביבליוגרפיה מומלצת (לבחירה):

- אייזנשטיין, א., "סימנים בתקשורת חזותית", (בצלאל, ירושלים 2009)
- יעקובי-וולק, כ., אלוני, י. (עורכים), ".C.T", בלוק #1, (הוצאת מגזין בלוק, 2005)
- יעקובי-וולק, כ., אלוני, י., חתוקה, ט. (עורכים), "Y-Utopia?", בלוק #3, (הוצאת מגזין בלוק, 2006)
- יעקובי-וולק, כ., אלוני, י. (עורכים), "ערים זמניות", בלוק #4, (הוצאת מגזין בלוק, 2007)

- Abdullah, R. & Hubner, R., "Pictograms, Icons and Signs", (Thames & Hudson, 2006)
- Ambrose, G. & Harris, P., "Layout", (Ava Publishing, 2005)
- Benner, L. & Hares, J., "Die Schonsten Schweizer Bucher / The Most Beautiful Swiss Books", (2004-2007)
- Blackcoffee (Firm), "1000 Icons, Symbols & Pictograms: Visual Communications for Every Language", (Rockport, 2006)
- Carter, R. & Day, B. & Meggs, P., "Typographic Design: Form and Communication", (Wiley, 2006)
- Elam, K., "Grid Systems: Principles of Organizing Type", (Princeton Architectural Press, 2004)

- Fawcett-Tang, R. "Mapping: Graphic Navigational Systems" (Rotovision, 2008)
- Harmon, K. "You Are Here: Personal Geographies and Other Maps of the Imagination", (Princeton
- Haslam, A., "Book Design", (Abrams Studio, 2006)
- Hochuli, J., "Detail in Typography: Letters, Letterspacing, Words, Wordspacing, Lines, Linespacing, Columns", (Hyphen Press, 2008)
- Lester, P. M., "Visual Communication: Images with Messages", (Wadsworth, 1999)
- Lupton, E., "Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors and Students", (Princeton Architectural Press, 2004)
- Tschichold, J., "The Form of the Book: Essays on the Morality of Good Design", (Hartley & Marks, 1991)

מעצבים רלוונטיים:

Jan Tschichold, George Lois, Neville Brody, Tibor Kalman, Nicholas Feltron, Johnathan Harris, Pentagram, etc.