

טופס סילבוס

יסודות בתקשורת חזותית

Visual Communication Foundation

סמסטר ב' תשע"ה

3 ש"ס

סוג המסגרת: שיעור

שם המרצה: ענת קציר, אנה גסלב, עדה רוטנברג, נירית בנימיני

טלפון: 052-8765522 דואר אלקטרוני: a_katsir@netvision.net.il

שעות קבלה: יום: בניין: חדר:

(ניתן להוסיף או למחוק): לפי תאום טלפוני מראש

תאור הקורס

קורס סמסטריאלי שבמהלכו יונחו היסודות לפיתוח מיומנויות הבעה בכלי תקשורת חזותית, והתנסות בתהליכי חשיבה יצירתיים; היכולת להעביר מסרים, תחושות ומידע באמצעים חזותיים: צורה, צבע, מילה ודימוי. תבחן משמעותו של הדימוי - הכרת משמעות הצורה מבחינה קוגניטיבית, סמלית, תרבותית ורעיונית תוך חקירת היחסים בין הטקסט לדימוי, ופיתוח קונספט חזותיתקשורתית.

במהלך הקורס יערכו הסטודנטים היכרות עם תחום הטיפוגרפיה. תחילתו בפירוק האותיות ממשמעותן המילולית והכרתן כצורות בעלות מבנה ואופי ייחודי, והמשכו בטיפול במילה, בבנייה נכונה של משפט, שורה וגוש טקסט כאמצעי להעברת מסר. כיצד החלטות טיפוגרפיות כסוג אותיות, גדלים, ריווחים וקביעת רוחב טורים, יכולים להבליט את אופיו של הכתוב, לאפיין אותו חזותית ולתת פרשנות עיצובית הנובעת מכך. יושם דגש על עיצוב טיפוגרפי לא רק כאמצעי ליצירת קריאות ולהדגשת חשיבות התוכן הכתוב, אלא גם ככלי פרשני, המתקשר את התוכן המועבר באופן מודע.

דרישות הקורס

נוכחות בשיעורים, קריאה/צפייה (לבחירתכם), הצגת התקדמות שבועית והגשת תרגילים מעשיים במהלך הקורס.

מרכיבי הציון הסופי

30% תהליך העבודה, 70% הגשת תרגילים מעשיים במהלך הקורס ובסיומו.

נושאי הקורס

1. מבוא - תקשורת חזותית במרחב:
- על המפגש בין המרחב האדריכלי לבין המידע המועבר בו, וחשיבותו בעידן האינפורמציה.
2. מושג יסוד ראשון - המילה:
- תקשורת והעברת מסר באמצעים טיפוגרפיים.
- החלטות טיפוגרפיות כסוג אותיות, גדלים וריווחים, ככלי להבלטת אופיו של הכתוב, יצירת אפיון חזותי והצגת פרשנות עיצובית הנובעת מכך.
3. מושג יסוד שני - הדימוי:
- משמעותו של הדימוי מבחינה קוגניטיבית, סמלית ותרבותית.

- חשיבות היחסים שבין הדימוי לבין הטקסט בפיתוח קונספט חזותית-קשורתי.
- 4. מושג יסוד שלישי – צבע:
- הצבע ככלי מרכזי בתקשורת חזותית ובהעברת מסר.
- היכולת להעביר מסרים, תחושות ומידע באמצעות צבע באופן אינטואיטיבי.
- 5. מושג יסוד רביעי – גריד:
- הגריד ככלי הקובע את הצד הפונקציונלי והאסתטי של הפורמט העיצובי, ומאפשר גמישות ויצירתיות מבוקרת..
- הגריד הגרפי מול הגריד המרחבי.

ביבליוגרפיה מומלצת (בחירה):

- אייזנשטיין, א., "יסודות בעיצוב טיפוגרפי: שיטת לימוד", (בצלאל, ירושלים 1987)
- אייזנשטיין, א., "סימנים בתקשורת חזותית", (בצלאל, ירושלים 2009)
- בליך, ב., "האם ניתן ללמוד מתמונות", (בצלאל, 1984)
- דנקר, א., טרטקובר, ד., "איפה היינו ומה עשינו", (כתר, ישראל 1996)
- טרטקובר, ד., "טרטקובר", (עם עובד, ישראל 2011)

- Abdullah, R. & Hubner, R., "Pictograms, Icons and Signs", (Thames & Hudson, 2006)
- Adams, S., "Masters Of Design: Logos & Identity - A Collective of the World's Most Inspiring Logo Designers", (Rockport, 2008)
- Chase, M., Hughes, R., Miriello, R., White, A.W., "Really Good Logos Explained: Top Design Professionals Critique 500 Logos and Explain What Makes Them Work", (Rockport Publishers, 2008)
- Carter, R. & Day, B. & Meggs, P., "Typographic Design: Form and Communication", (Wiley, 2006)
- Elam, K., "Geometry of Design: Studies in Proportion and Composition", (Princeton Architectural Press, 2001)
- Elam, K., "Grid Systems: Principles of Organizing Type", (Princeton Architectural Press, 2004)
- Fedes, A., "Font Family: Get Familiar With Fonts", (Indexbook, Spain 2009)
- Heller, S. & Ilic, M., "Handwritten: Expressive Lettering in the Digital Age", (Thames & Hudson, London 2004)
- Lester, P. M., "Visual Communication: Images with Messages", (Wadsworth, 1999)
- Lupton, E., "Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors and Students", (Princeton Architectural Press, 2004)
- Macdonald, N., "The Graffiti Subculture", (Macmillan, 2001)

פילמוגרפיה:

- Hustwit, G., "Helvetica: A Documentary Film", (Swiss Dots / Veer, 2007)
- Novelli, Alessandro, "The Alphabet", <http://www.youtube.com/watch?v=P5QIFHziiDw>
- Novelli, Alessandro, "The Alphabet 2", <http://www.youtube.com/watch?v=TqEoqFhYAtg>

מעצבים רלוונטיים:

Jan Tschichold, El Lissitzky, Herb Lubalin, George Lois, Wolfgang Weingart, Uwe Loesch,
David Tartakover, Neville Brody, Edward Fella, Stefan Sagmeister, Jenny Holzer, Pentagram,
Why Not Associates, Tibor Kalman