

טופס סילבוס

**סדנת הפקה לאינטרנט**  
**New-Media Production**

סמסטר א'+ב' תשע"א  
2 ש"ס

סוג המסגרת: (סדנה)

שם המרצה: אודי בן-אריה  
טלפון: 03-6405057  
שעות קבלה: 12:00 יום: ב'  
לפי תאום מראש

דואר אלקטרוני: udiben@post.tau.ac.il  
בניין: מקסיקו חדר: 8

**תאור הקורס**

עולם המדיה הולך ומשתנה, פלטפורמות ניו-מדיה כדוגמת האינטרנט, הסלולר, ומכשירי מדיה ניידים, מחוללים מהפכה באופן ההצגה, ההפצה והצריכה של סרטים ותכני וידאו. כפועל יוצא משתנים גם תהליכי התכנון וההפקה לפלטפורמות אלו.

מטרת הסדנה ליצור חממה לפיתוח של פרויקטים בניו-מדיה. בחלק הראשון של הקורס נחקר את תחום הניו-מדיה ואת המאפיינים המדיומאליים, האסתטיים, והתרבותיים המיוחדים לו. נכיר את פלטפורמות המדיה השונות, אמצעי המבע והכלים האומנותיים המיוחדים העומדים לרשותנו בכל פלטפורמה, ואת הדרכים לקידום והפצה של תכנים בניו-מדיה. במקביל כל סטודנט יתקדם בתחקיר ופיתוח תסריט, על מנת להציג בסוף הסמסטר הראשון הצעה לפרויקט ניו-מדיה. הסמסטר השני יוקדש להפקת הפרויקטים שיפותחו בחלק הראשון.

**דרישות הקורס**

- נוכחות מלאה, והשתתפות פעילה במהלך הקורס.
- הגשת התרגילים.
- פיתוח והפקה של פרויקט ניו-מדיה.

**דרישות קדם או תנאי קבלה לשיעור**

השתתפות בקורסים: מבוא למדיה חדשה

**מרכיבי הציון הסופי**

הגשת תרגילים: 40%  
הגשת פרויקט מסכם: 40%  
השתתפות: 20%

**נושאי הקורס (נתון לשינויים)**

1. תחקיר תוכן, מדיה, וטכנולוגיה.
2. המאפיינים המיוחדים של כל אחת מפלטפורמות הניו-מדיה.
3. הכלים לפיתוח תוכן וידאו המיועד לסביבת ניו-מדיה.

4. עיצוב האינטראקציה וחוויית המשתמש/משתתף – Interaction Design.
5. מתי ואיך להשתמש בטרנסמדיה (Transmedia storytelling) תוכן מרובה פלטפורמות – קולנוע, טלוויזיה, אינטרנט, סלולר.
6. תהליכי ההפקה לניו-מדיה.
7. אסטרטגיות הפצה וקידום תוכן בניו-מדיה.

**רשימת ספרות (נתון לשינויים)**  
החומר לקריאה ייקבע לפי נושא עבודת הסטודנט/ית