

הפקה לטלוויזיה, אינטרנט וקולנוע

לירן עצמור

פרטים מזהים:

היקף הקורס : 3 ש"ש.

סוג הקורס : סדנה

חובות הקורס : הגשת תיק הפקה בסיום סימסטר א' ובסיום סימסטר ב'. הצגת פרוייקט באמצעות "פיצ'ינג" בסימסטר א'. הצגת פרוייקט ניו מדיה במסמטר ב'. הציון יהיה מבוסס על ביצוע המשימות, על איכות העבודות שיבוצעו ועל השתתפות.

תכני הקורס :

הסדנא תקיף את מכלול היחסים בין המפיק לבין היצירה הקולנועית ובעיקר מערכת היחסים בין המפיק לבין הבמאי. דמות המפיק היוזם, אשר מלווה את הסרט מהשלבים הראשונים של גיבוש וייזום הרעיון לסרט או תוכנית טלוויזיה, פיתוח לתסריט, הצגה בפני מקורות מימון שונים, גיוס מימון, הפקה בפועל, הפצה ושיווק של הסרט. במהלך השנה יתקיימו ביקורים של אנשי מפתח בתעשייה בתחומי יזמות התוכן. יוקרנו קטעים מסרטים, תוכניות ופורמאטים אשר יש בהם רלוונטיות לתחום הייזום או למערכת היחסים בין המפיק לבין הבמאי ושאר אנשי הצוות. במהלך הסימסטר השני יידרשו התלמידים ליישם את העקרונות ההפקתיים בתחום המדיה החדשה, האינטרנט או הסלולאר.

תכנית סמסטר א'

שיעורים 1-3

מערכת היחסים בין המפיק לבמאי. כיצד נולד רעיון לסרט, מיהו בעליו של הרעיון ושל הסרט, כיצד נוצרת שותפות אמת ליצירת סרט.

4. הפיצ'ינג כבסיס לעבודת גיוס המימון ע"י המפיק על הסרט, מעורבות הבמאי בהליך גיוס המימון של הסרט תפקיד הפיצ'ינג במיקוד התסריט גם עבור הבמאי. משימה : הכנת פיצ'ינג לסרט של כל אחד מהתלמידים.

5. מפת התקשורת בישראל. כיצד משיגים מימון לסרט בארץ.

6. פרה פרודקשן, תפקיד המפיק בפועל והעוזר במאי. מפגש עם אנשי מקצוע.

7. שלבי התחקיר וחיפוש הארכיון כחלק מהפקת הסרט הדוקומנטארי.

8. תפקיד המפיק בשלבי הצילומים, הצפיות וההשלמות. תכנון עריכה.

9. הפקה מוזמנת מול הפקה יוזמת.

10. קו פרודוקציות עם חו"ל סיכויים וסיכונים.

11. מפגש עם מפיק יזם.

12. תיק הפקה עקרונות ודוגמאות.

סמסטר ב'

1. משוב על תיקי הפרוייקט של סוף סימסטר א'.
2. הפצת סרטים- המקצוע הכי פחות נלמד בתולדות הקולנוע.
3. ניו מדיה- זירה ליוצרים של המאה ה-21.
- 4-7. הצגת פרויקטים ל התלמידים בתחום הניו מדיה.
8. מפגש עם מפיץ.
9. מפגש עם איש ניו מדיה, סלולאר.
10. מפגש עם מנהל תוכניות של גוף שידור.
11. תכנון הפקות הגמר, התמודדות מול מקרי אמת ותרשישים מתוך הפרוייקטים.