

## טופס סילבוס

### מבוא למדיה חדשה Introduction to New-Media

סמסטר א' תשע"א  
2 ש"ס

סוג המסגרת: (שיעור)

שם המרצה: אודי בן-אריה  
טלפון: 03-6405057  
שעות קבלה: 12-14 יום: ב'  
לפי תאום מראש

דואר אלקטרוני: udiben@post.tau.ac.il  
בניין: מקסיקו חדר: 8

#### תאור הקורס

מטרת הקורס להכיר את אבני היסוד של יצירת סרטים בניו-מדיה באמצעות התנסות מעשית וניתוח של יצירות נבחרות. פלטפורמות ניו-מדיה כמו האינטרנט והסלולר חוללו שינוי באופן שבו אנו יוצרים ומפיצים סרטים. במהלך הקורס, נחקור את המאפיינים המיוחדים של פלטפורמות ניו-מדיה, ונכיר את אמצעי המבע הדיגיטאליים העומדים לרשותנו בהפקת סרטים.

#### דרישות הקורס

1. השתתפות פעילה בשיעור, ונוכחות מלאה.
2. הגשת התרגילים.

#### מרכיבי הציון הסופי

1. השתתפות בשיעור או באתר הקורס: 20%
2. הגשת תרגילים: 80%

#### נושאי הקורס

1. הצגת תחום יצירת הסרטים בניו-מדיה, ומטרות הקורס.
2. פלטפורמות ההפצה בניו-מדיה והמאפיינים המיוחדים של כל אחד מהם.
3. שפה ואמצעי מבע דיגיטאליים/אינטרנטיים, ומה הערך המוסף שלהם.
4. מרכיבי היסוד של הפקת סרטים לאינטרנט ולסלולר.
5. ניתוח ז'אנרים שונים בניו-מדיה ביניהם: דרמות אינטרנטיות, סדרות אינטרנט (Webisodes), דוקומנטרי ברשת (web documentaries), יצירה עצמאית, ARG.
6. איך מספרים סיפור הנפרס על מספר פלטפורמות, ומה ההבדל בין Transmedia Storytelling, לבין Cross Platform.
7. פורמטים מהארץ והעולם שמשלבים טלוויזיה, אינטרנט, וסלולר.
8. הסיפור האינטראקטיבי, מודלים מורכבים של הצגת הסיפור בניו-מדיה.
9. מגמות עכשוויות ועתידיות בהפקת סרטים בניו-מדיה.

### רשימת ספרות:

1. אילת יעל, *תרבות דיגיטלית*, הוצאת הקיבוץ המאוחד, 2002.
2. Frasca, Gonzalo (1999). "Ludology meets narratology: Similitude and differences between (video) games and narrative", Finnish version originally published in Parnasso#3, Helsinki.  
<http://www.ludology.org/articles/ludology.htm>.
3. Hales, Chris (2002). "New Paradigms <> New Movies, Interactive Film and New Narrative Interface". *New Screen Media*. Ed Martin Riese and Andrea Zapp. London, Cormwell Press, 105-119.
4. Jenkins, Henry (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York : New York University Press.
5. Manovich, Lev (2001). *The language of new media*. Cambridge, MIT Press.
6. Martin Riese and Andrea Zapp Edited, *New Screen Media – Cinema/Art/Narrative*. London, Cormwell Press, 2002.
7. Noah Wardrip-Fruin & Nick Montfort (Editor), *The New Media Reader* (Hardcover), 837 pages Publisher: The MIT Press; Bk&CD-Rom edition.