**ידע בעידן הדיגיטלי – ליאור גלרנטר**

**1843-0624**

**(תשע"ט)**

חברת המידע העכשווית, המבוססת על רשתות ואמצעי תקשורת דיגיטאליים, מייצרת ומפיצה ידע באופנים חדשים ובהיקפים חסרי תקדים. תהליך זה הופך את הייצור והצריכה של ידע לחלק בלתי נפרד מחיי היומיום, אך בו זמנית הופכת את הסמכות והמעמד של ידע זה למעורערים וחסרי ודאות מתמיד. במסגרת הקורס נבחן את ההקשר והתוצאות של תהליך זה, ונבחן כיצד הם מתכתבים עם מסורות קודמות של עיסוק בידע. בהקשרים אלה, נעסוק בנושאים כמו ייצור של ידע באופן מבוזר בפרויקטים כמו מאיץ החלקיקים ב-CERN או בויקיפדיה; ייצור וצריכה ממוכנים של ידע; מעמדה של מומחיות בעולם שבו צרכנים או חובבים לוקחים חלק בולט בייצור הידע והרלוונטיות של מושג הביקורתיות בהקשר רשתי שבו קשה להצביע על נקודות מבט מועדפות.

**דרישות הקורס:**

קריאה רציפה של חומרי הקורס והשתתפות בשיעורים.

**מטלת סוף קורס:**

עבודה