

דעת קהל סקרים ופוליטיקה

פרופ' מיכל שמיר

הפרוסמינר מתמקד בדעת קהל וסקרים בפוליטיקה דמוקרטית, לאור היותם של סקרים כלי מדידה מרכזי של דעת קהל. מהו תוקף מכשיר מדידה זה, מהם יתרונותיו וחסרונותיו, כיצד נערוך סקר טוב יותר, ומאלו סקרים עדיף שנתעלם? האם ומתי מצליחים סקרים בתחזיות בחירות, ומהם תפקידם של סקרים בבחירות? מהן השפעות הסקרים על הציבור, איך צריך לקרוא ולפרש אותם, וכיצד משתמשים בסקרים מקבלי החלטות בדמוקרטיות עכשוויות? אלו חלק מהשאלות בהן נדון.

כל תלמיד/ה חייב/ת בנוכחות קבועה, קריאה שוטפת של חומר הקריאה, השתתפות פעילה, הכנת הצעת מחקר, והצגתה בפני הכיתה (רפרט).

העבודה הסופית תהווה הצעת מחקר אמפירי בתחום דעת הקהל, על בסיס סקרים קיימים או איסוף נתונים מקוריים. הצעת מחקר ראשונית תוגש ב-7 במאי 2018. המחקר המתוכנן יוצג וידון בכיתה במסגרת רפרט, ויוגש בסוף הסמסטר כהצעת מחקר (בהיקף של 3000-4500 מילה), עד ה-16 ביולי 2018.

הציון בפרוסמינר יקבע על סמך השתתפות בכיתה (20%), הצעת המחקר הראשונית והרפרט (20%), והעבודה הסופית (60%).

שעת קבלה: יום ג' 12:00-13:00 אָן ע"פ תיאום מראש (חדר 520 בניין נפתלי).

דוא"ל: m3600@post.tau.ac.il

רשימת נושאים וחומר קריאה

מבוא לנושא ולפרו"ס: מהי דעת קהל ומהו מקומם של סקרים בפוליטיקה דמוקרטית

שמיר י., ומ. שמיר "דעת קהל כישות רב-ממדית: המקרה של האינתיפדה" בתוך ח. הרצוג (עורכת) *חברה במראה*, 2000, 211-233.

דוד י., י. שמיר וא. סימפסון "כשהסטטוס החברתי-כלכלי והסטטוס בפייסבוק ירדו לרוב: תקשורת, מעורבות פוליטית ואקלים דעות במחאה החברתית של קיץ 2011" *מגמות* נ"ב(1), 2017, 359-390.

מומלץ

הברמאס י. "המרחב הציבורי" בתוך ד. כספית *מונות בראש – דעת קהל ודמוקרטיה*, 2001, 57-62.

Asher, H. *Polling and the Public: What Every Citizen Should Know*, 8th Edition. 2012, Chapter 9 "Polling and Democracy", 237-251.

סקרים ובחירות

סקרים ותחזיות בחירות

Kennedy, R. S. Wojcik, and D. Lazer "Improving Election Prediction Internationally" *Science* 3 Feb 2017, 355(6324): 515-520

פוקס, ק. "סקרים ותחזיות בחירות בעולם של רשתות חברתיות והתרופפות הזהות המפלגתית" בתוך מ. שמיר וג. רהט (עורכים) *הבחירות בישראל – 2015, 2017*, 225-251.

מומלץ

<http://fivethirtyeight.com/features/why-fivethirtyeight-gave-trump-a-better-chance-than-almost-anyone-else/>

עוד על סקרי בחירות: שימושים, השפעות, מגבלות, ואופקים חדשים

Asher, H. *Polling and the Public*, 2012, Chapter 7 "Polls and Elections", 163-203.

וימן, ג. "מדבר סקר תרחק? הסיקור של סקרי בחירות בתקשורת הישראלית", בתוך ק. פוקס וי. בר-לב (עורכים) *אמת וסקר*, 1998, עמ' 123-145.

מומלץ (המשך)

<http://www.npr.org/2016/09/28/495805190/no-donald-trump-didnt-win-post-debate-polls>
<http://fivethirtyeight.com/>
<https://www.sekerra.com/>

סקרים בפוליטיקה דמוקרטית

דעת קהל, סקרים ומדיניות

Soroka, S. and C. Wlezien. *Degrees of Democracy: Politics, Public Opinion and Policy*. 2010, Chapter 2 "The Thermostatic Model" 22-42.

קיס. נ. "השפעת מדיניות ציבורית על דעת הקהל: ישראל 1967-1974" *מדינה ממשל ויחסים בינלאומיים* 8, 1975, 36-61. (המאמר מופיע גם בכספי, ד. תמונות בראש – דעת קהל ודמוקרטיה. 2001, 265-293.)

מומלץ

Shamir, J. and K. Shikaki. *Palestinian and Israeli Public Opinion: The Public Imperative in the Second Intifada*. 2010, Chapter 3 "The public Imperative: Public Opinion in Two-Level Games", 25-34.

Gilens, M. and B. I. Page. "Testing Theories of American Politics: Elites, Interest Groups, and Average Citizens." *Perspectives on Politics* 12, 2014, 564-581.

השפעה של סקרים על הציבור ועל השיח

Rothschild, D. and N. Malhotra "Are public opinion polls self-fulfilling prophecies?" *Research & Politics* July-Sep. 2014, 1-10.

Lago, I. M. Guinjoan, S. Bermudez "Regulating Disinformation: Poll Embargo and Electoral Coordination" *The Public Opinion Quarterly* 79, 2015, 932-951.

שימוש של פוליטיקאים בסקרים

Druckman, J.N. & L.R. Jacobs *Who Governs: Presidents, Public Opinion & Manipulation*. 2015, Chapter 1 "Presidential Crafted Talk and Democratic Theory", 3-20.

Auerbach, Y. and C.W. Greenbaum "Assessing leader credibility during a peace process: Rabin's private polls" *Journal of Peace Research* 37, 2000, 31-50.

מומלץ

https://action.donaldjtrump.com/mainstream-media-accountability-survey/?utm_medium=email&utm_campaign=GOP_surveys_Mainstream-Media-Accountability-Survey&utm_content=021717-media-survey-fwd-djt-jfc-p-p-hf-e-1&utm_source=e_p-p

מתודולוגיה של סקרים: פרקטיקה, בעיות, פתרונות

מה אנחנו מודדים וכיצד: עמדות ושאלות

Asher, H. *Polling and the Public*, 2012, Chapter 2 "The Problem of Non-attitudes", 37-61; and Chapter 3 "Wording and Context of Questions", 63-89.

Zaller, J. and S. Feldman "A Simple Model of the Survey Response: Answering Questions versus Revealing Preferences" *American Journal of Political Science* 36, 1992, 579-616.

ניתוח, פרשנות והערכה של סקרים

Asher, H. *Polling and the Public*, 2012, Chapter 8 "Analyzing and Interpreting Polls", 205-36
<https://www.nytimes.com/2016/10/13/upshot/how-one-19-year-old-illinois-man-is-distorting-national-polling-averages.html>

<http://www.ines.tau.ac.il/2015.html>

סקר הבחירות 2015

שיטות לעריכת סקרים, דגימה ומדגמים

פוקס, ק. ו.ש. בר-לב, "על אוכלוסיות ושיטות דגימה", בתוך ק. פוקס ו.ש. בר-לב (עורכים) *אמת וסקר*, 1998, עמ' 27-41.

Mellon, J. and C. Prosser "Twitter and Facebook are not representative of the general population: Political attitudes and demographics of British social media users" *Research and Politics* 2017, 1-9.

מומלץ

Asher, H. *Polling and the Public*, 2012, Chapter 5 "Interviewing and Data Collection Procedures", 117-136.

הצעות מחקר: הנחיה, הצגה ודיון

פגישות אישיות ופרטים

נתונים ודוגמאות למחקרי דעת קהל בישראל

מחקר הבחירות הישראלי - INES (Israel National Election Studies)

[/http://www.ines.tau.ac.il](http://www.ines.tau.ac.il)

דאטה ישראל - מאגר נתוני הסקרים של מרכז גוטמן לחקר דעת קהל ומדיניות

[/https://dataisrael.idi.org.il](https://dataisrael.idi.org.il)

פרויקט מדד השלום (Peace Index)

[/http://www.peaceindex.org](http://www.peaceindex.org)

הסקר החברתי האירופי ESS (European Social Survey)

[/http://www.europeansocialsurvey.org](http://www.europeansocialsurvey.org)

הרמן ת. ח. כהן, א. הלר, צ. לזר-שואף, פ. עומר. *מדד הדמוקרטיה הישראלית - 2017*. 2017.

<https://www.idi.org.il/books/19003>

סמוחה, ס. לא שוברים את הכלים: מדד יחסי ערבים-יהודים בישראל 2015. 2017.

אריאן, א. *ביטחון בצל איום: דעת קהל בישראל בנושאי מלחמה ושלום* 1999.

שמיר, מ. וי. שמיר "העדפות ערכיות בדעת הקהל בישראל" *מגמות* ל"ז(4), 1996, 371-393.

שמיר, מ. ש. דביר-גבירצמן, ר. ונטורה "שבויים בשסע הזהות הקולקטיבית: ימין ושמאל בבחירות

2015" בתוך מ. שמיר וג. רהט (עורכים) *הבחירות בישראל - 2015*, 2017, 145-175.

בלאנדר, ד. "בינוי האומה מנקודת מבטה של דעת הקהל" *סוציולוגיה ישראלית* ו(1) 2004

<http://www.kotar.co.il/KotarApp/Viewer.aspx?nBookID=97082467&nTocEntryID=97084046#1.4187.6.default>