

המרחב הציבורי: נופים ממותגים בעיר הגנרית

The Public Space: Branded Landscapes and the Generic City

תיאור הקורס

הנוף האורבני והמרחב הציבורי הם הפריזמה באמצעותה נבחן את היחסים בין העיר לפריפריה שלה, ואת תפקיד הטבע במרחב העירוני. סוגיות אלו זו קוראת לחשוב על תפקיד הנוף בערים, ואת הדרכים שבהן אסטרטגיות תכנון, מדיניות, פרקטיקות, וכן, אנשים, משפיעים על הנוף בעיר. הקורס יעסוק במרחב הציבורי ובנוף, ככלים תרבותיים, כלכליים ופוליטיים. הקורס יתמקד במאפייני העיצוב הגנריים של הנופים כיום, ובתפקיד שממלא המיתוג בעיצוב הנוף של העיר. מהו תפקידם של הנופים בערים כיום? האם זה השתנה, ואם כן, איך? כיצד רעיונות עכשוויים, כגון אורבניזם נופי ואורבניזם אקולוגי, מעצבים מגמות עיצוב, ובתורם, את הדימוי של העיר? מהו המרחב הציבורי בעיר של המאה ה-21? מהי החוויה שהוא מספק עבור התושב?

דרך הלימוד: פרויקט מעשי, העוסק בתכנון ועיצוב המרחב הציבורי, הרצאות ודיונים כיתתיים. לשיעורים ולפרויקט, שייבנה בהדרגה דרך תרגילים שונים, יתלווה חומר קריאה שנועד להכרות קונקרטיית עם הנושאים הנלמדים. דרישות הקורס: קריאה והשתתפות בשיעור [30%]. פרויקט יישומי לאורך הסמסטר [70%].

דרישות קדם: הקורס מיועד לסטודנטים לאדריכלות או לסטודנטים עם מיומנויות בסיסיות בתכנון. דרישת קדם עבור גאוגרפים (קורס מיומנויות בתכנון)

Public Space : Introduction	7.3	.1
Exercise 1	14.3	.2
Public Space : Definitions	21.3	.3
Exercise 2	26.3	.4
Public Space : Research	11.4	.5
Exercise 3	25.4	.6
Public Space : Politics	2.5	.7
Exercise 4	9.5	.8
Public Space : Social Groups	16.5	.9
Exercise 5	23.5	.10
Public Space : Management	30.5	.11
Exercise 6	6.6	.12
Public Space : Summary	13.6	.13

*את הטקסטים ניתן להוריד מן האתר של הקורס (כל המאמרים בשפה האנגלית). באתר, מופיעה תיקייה עם שם כל אחד מן הנושאים לעיל. הטקסטים יוצגו על ידי סטודנטים בכיתה.

דרך הלימוד: הרצאות ודיונים כיתתיים. לשיעורים ולתרגילים יתלווה חומר קריאה שנועד להכרות קונקרטיית עם הנושאים הנלמדים. דרישות הקורס: קריאה והשתתפות בשיעור [30%]. עבודה מסכמת [70%].

- **Definitions:** Brighenti, A. (2010). *The Publicness of Public Space: On the Public Domain*. Università di Trento: Quaderni del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.
- **Definitions:** Marcuse, P. (2014). The paradoxes of public space. *Journal of Architecture and Urbanism*, 38(1), 102–106. <https://doi.org/10.3846/20297955.2014.891559>
- **Definitions:** Németh, J. (2009). Defining a Public: The Management of Privately Owned Public Space. *Urban Studies*, 46(11), 2463–2490. <https://doi.org/10.1177/0042098009342903>
- **Research:** Schmidt, S., & Németh, J. (2010). Space, Place and the City: Emerging Research on Public Space Design and Planning. *Journal of Urban Design*, 15(4), 453–457. <https://doi.org/10.1080/13574809.2010.502331>
- **Research:** Staeheli, L. A., & Mitchell, D. (2007). Locating the public in research and practice. *Progress in Human Geography*, 31(6), 792–811. <https://doi.org/10.1177/0309132507083509>
- **Politics:** Amin, A. (2008). Collective culture and urban public space. *City*, 12(1), 5–24. <https://doi.org/10.1080/13604810801933495>
- **Politics:** Iveson, K. (2007). Publics and the City. In *Publics and the City* (pp. 20–49). Blackwell Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1002/9780470761748.ch2>
- **Social Groups:** Paddison, R., & Sharp, J. (2007). Questioning the end of public space: Reclaiming control of local banal spaces. *Scottish Geographical Journal*, 123(2), 87–106. <https://doi.org/10.1080/14702540701615236>
- **Social Groups:** Bodnar, J. (2015). Reclaiming public space. *Urban Studies*, 52(12), 2090–2104. <https://doi.org/10.1177/0042098015583626>
- **Management:** Carmona, M., Magalhães, C. de, & Hammond, L. (Eds.). (2008). Public Space: The Management Dimension. In *Public Space: The Management Dimension* (1 edition, pp. 27–64). London ; New York: Routledge.
- **Management:** Mehta, V. (2014). Evaluating Public Space. *Journal of Urban Design*, 19(1), 53–88. <https://doi.org/10.1080/13574809.2013.854698>